

GOOZTY L'APPLICATION 100% DEDIEE A LA RESTAURATION RAPIDE ET A EMPORTER

Une idée née du quotidien :

Consultant dans les domaines de la banque et de l'industrie depuis une quinzaine d'années, j'exerce une activité qui exige de nombreux déplacements et des pauses repas plutôt courtes.

Dans une ville ou un quartier que l'on ne connaît pas, trouver un bon restaurant selon son envie du moment peut s'avérer difficile et chronophage, je peux en témoigner...

L'idée de Goozty a ainsi fait son chemin : offrir une application dédiée à la restauration rapide et à emporter, utile et fonctionnelle.

Début Octobre a donc été lancé l'application Goozty, désormais disponible sur Apple Store et Google play.

Une application pratique qui facilite la communication professionnels – clients :

C'est une application ludique et facile d'utilisation, qui permet aux internautes de trouver la bonne adresse, en fonction de leur choix de cuisine, d'enseigne, et de leur position géographique

De plus, Goozty innove en offrant aux professionnels la possibilité de diffuser instantanément et sans limite des informations pertinentes vers les internautes, clients et futurs clients, grâce une interface dédiée.

Une communication qui se veut libre et variée, (menu du jour, évènements divers, actions de fidélisation, promos...) et qui permet aux internautes de suivre l'actualité de leurs enseignes préférées sans en perdre une miette.

Autre intérêt de cette application, trouver la bonne information, au bon moment, tout en bénéficiant de témoignages et de conseils... Vite, bien et bon !

Une base de données en croissance constante:

L'application répertorie à ce jour plus de 54 000 adresses à travers la France.

Une application grand public :

Goozty s'adresse à tous : les gens pressés, les petits budgets, les amoureux des sandwiches, des kebabs, des burgers, des pizzas, des pastas, des sushis, des nems, des bo bun, ..., à ceux qui mangent en marchant, dans les transports, au bureau, sur le pouce, bref, à peu près tout le monde.

Des perspectives globales et locales :

L'un des enjeux économique consiste à passer un maximum de partenariats avec les grandes enseignes afin de participer à leurs campagnes nationales.

Autre enjeux, contribuer au développement commercial des petits commerçants indépendants en les aidant à capter et fidéliser des clients locaux mais aussi de passage (professionnels en déplacements, touristes...)

Téléchargez dès aujourd'hui l'application, c'est simple, rapide et gratuit.

Goozty, goûtez-y !

<https://plus.google.com/photos/116993669122556745943/albums/6055477726100596801?sort=1>

N'hésitez pas à me contacter, je suis à votre disposition pour toute information complémentaire

Didier Marchal : +33 6 46 37 19 25 / 05 33 47 09 37
contact@goozty.fr